

ПАМЯТКА ПО ВОПРОСАМ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ



ЗНАЙ
И СОБЛЮДАЙ!



1 ПРАВИЛА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ РАБОТЕ НА ПК

- Минимизировать работу с внешними источниками информации на рабочем ПК, на котором обрабатывается служебная информация
- Исключить возможность ознакомления третьих лиц со служебной информацией (например, визуально с экрана монитора или путем его фотографирования)
- Обязательно проверять на вирусы любой съемный носитель информации при его подключении к ПК
- НЕ загружать и НЕ открывать служебные файлы (документы) на личных ПК
- НЕ подключать к рабочему ПК USB-модем и мобильные устройства (смартфон, планшет и т.п.)



2 ПРАВИЛА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

- Использовать для обмена служебной информацией (за исключением информации конфиденциального характера!) только корпоративные сервисы информационно-телекоммуникационных сетей: для мгновенного обмена сообщениями – ЕКС МОС на базе мессенджера eXpress; для обмена файлами большого объема – КСОФ на базе Mflash
- Использовать служебную электронную почту только для выполнения производственных задач
- Проверять все файлы, поступившие из электронной почты и социальных сетей, на вирусы перед тем, как открывать их
- НЕ использовать для обмена служебной информацией мобильные технические средства производства компании «Apple»
- НЕ размещать информацию служебного характера в открытых источниках (социальные сети, форумы, сетевые диски, электронная почта в сети Интернет, облачные хранилища и т.п.)
- НЕ публиковать в социальных сетях в качестве обратной связи адреса корпоративной электронной почты
- НЕ публиковать в социальных сетях фотографии личных документов (паспорт, водительские права, служебное удостоверение, служебный пропуск)

3 ЗАЩИТА ОТ ФИШИНГА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- Обращать внимание на название сайтов, на которых вводятся учетные данные (логин, пароль, пин-код), даже в случае визуального совпадения с уже известным сайтом
- Внимательно проверять адрес отправителя, даже в случае визуального совпадения имени с уже известным контактом
- Проверять ссылки в сообщениях, даже если письмо получено от коллеги. Нужно помнить, что электронную почту коллеги или знакомого могли взломать
- Рекомендуем подозрительно относиться к письмам с призывом к действиям (например «открой», «прочттай», «ознакомься»), с темами про финансы, банки, geopolитическую обстановку или угрозы



4 ЦИФРОВОЙ СЛЕД

- ЗАПРЕЩАЕТСЯ использовать для пересылки служебной информации любые сервисы информационно телекоммуникационных сетей иностранного производства (включая электронные почтовые сервисы, файловые и облачные хранилища, сервисы обмена сообщениями, сервисы делового планирования, мессенджеры):

Gmail.com; Icloud.com; Google Drive; WhatsApp; Telegram; Skype; Viber; Zoom; Facebook Messenger и другие...

5 ТРЕБОВАНИЯ К ПАРОЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ

- Использовать надежные пароли на своих устройствах (ПК, роутеры и др.): не менее 12 символов, содержащих прописные и строчные буквы (a-z, A-Z), цифры и спец. символы (&*!% и т.п.). Сверять со списками Топ-популярных паролей, публикующихся в открытых источниках
- Создавать уникальные пароли для каждого устройства и сервиса (для социальных сетей, личной электронной почты, служебных программ)
- Использовать двухфакторную аутентификацию там, где это предусмотрено системой (подтверждение действий пользователя по электронной почте, SMS)
- Регулярно менять пароли на устройствах (раз в 3 месяца), не использовать их повторно
- НЕ сохранять пароли в программах или браузере (автозаполнение)
- НЕ передавать логины и пароли от своих учетных записей в информационных системах ОАО «РЖД» третьим лицам, в том числе работникам ОАО «РЖД»
- НЕ хранить пароли в электронной почте, а также на бумажных носителях информации в общедоступных местах (например, на столе или под клавиатурой и т.п.)

6 ЗАЩИТА ДАННЫХ НА СМАРТФОНЕ

- Устанавливать приложения только от доверенных источников
- Осмысленно разрешать приложениям доступ к ресурсам телефона
- Включить push-уведомления для банковских приложений
- Использовать двухфакторную аутентификацию
- НЕ переходить по подозрительным ссылкам из СМС, календарей, мессенджеров

